

# **Plano de Negócios**

**Aula 1 - Empreendedorismo**



## Pra começar...

### Porque estudar “Plano de Negócios”?

- Se vocês estão em busca de conhecimento para melhorar a carreira profissional e o futuro de vocês, Plano de Negócios é uma matéria chave.
- Ter atitudes pró-ativas e saber planejar é indispensável para quem quer crescer e ser um empresário de sucesso, seja em empresa própria ou não.

## O que você vai aprender:

Em plano de negócios você vai aprender a:

**PLANEJAR**  
**ORGANIZAR**

E, principalmente:

**PENSAR**

# A revolução do empreendedorismo

*“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20” (Timmons, 1990)*

## O que é empreendedorismo?

Historicamente, empreendedorismo tem sido definido como uma maneira diferenciada de alocação de recursos e otimização de processos organizacionais, sempre de forma criativa, visando à diminuição de custos e melhoria de resultados.

Percebe-se ainda que o termo é constantemente relacionado à criação de novos negócios, geralmente micro e pequenas empresas. Por trás destes negócios estão indivíduos diferenciados, conhecidos por empreendedores.

## O que é empreendedorismo?

Isto tem gerado certa confusão de definições, pois muitas pessoas têm considerado o empreendedorismo como como sinônimo do ato de abrir empresas.

Definições mais abrangentes mostram que o empreendedorismo vai além do ato de abrir novas empresas e que pode estar relacionado a vários tipos de organizações, em vários estágios de desenvolvimento.

## Definições clássicas

A Harvard Business School considera que empreendedorismo é “a identificação de novas oportunidades de negócio, independentemente dos recursos que se apresentam disponíveis ao empreendedor”.

O Babson College define o termo de forma ainda mais abrangente: “empreendedorismo é uma maneira holística de pensar e de agir, sempre com obsessão por oportunidades, e balanceada por uma liderança”.

## Então, entendemos que:

O ato de empreender está relacionado à identificação, análise e implementação de oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor.

Isto pode ocorrer através da criação de novas empresas, mas também ocorre em empresas já estabelecidas, organizações com enfoque social, entidades de natureza governamental etc.

## Quem é empreendedor?

Para que o empreendedorismo ocorra nas organizações haverá a necessidade de pessoas que o façam acontecer, ou seja, os empreendedores.

*“O empreendedor é aquele que faz acontecer, antecipa-se aos fatos e tem uma visão futura da organização” - Dornelas, 2001*

*“O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente através da introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização, ou pela exploração de novos recursos e materiais” - Joseph Schumpeter, 1949*

## Envolvimento de pessoas e processos

- O empreendedor é aquele que percebe uma oportunidade e cria meios (nova empresa, área de negócio, etc.) para perseguir-la.
- O processo empreendedor envolve todas as funções, ações, e atividades associadas com a percepção de oportunidades e a criação de meios para perseguir-las.

## O empreendedor

Em qualquer definição de empreendedorismo encontram-se, pelo menos, os seguintes aspectos referentes ao empreendedor:

- Iniciativa para criar/innovar e paixão pelo o que faz
- Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive
- Aceita assumir os riscos e a possibilidade de fracassar

## Mitos sobre o empreendedor

### Mito 1: Empreendedores são natos, nascem para o sucesso

#### Realidade:

- Enquanto a maioria dos empreendedores nasce com um certo nível de inteligência, empreendedores de sucesso acumulam relevantes habilidades, experiências e contatos com o passar dos anos.
- A capacidade de ter visão e perseguir oportunidades aprimora-se com o tempo.

## Mitos sobre o empreendedor

### Mito 2: Empreendedores são “jogadores” que assumem riscos altíssimos

#### Realidade:

- Tomam riscos calculados
- Evitam riscos desnecessários
- Compartilham o risco com outros
- Dividem o risco em “partes menores”

## Mitos sobre o empreendedor

**Mito 3: Os empreendedores são “lobos solitários” e não conseguem trabalhar em equipe**

**Realidade:**

- São ótimos líderes
- Criam times
- Desenvolvem excelente relacionamento no trabalho com colegas, parceiros, clientes, fornecedores e muitos outros

## O que leva as empresas à extinção?

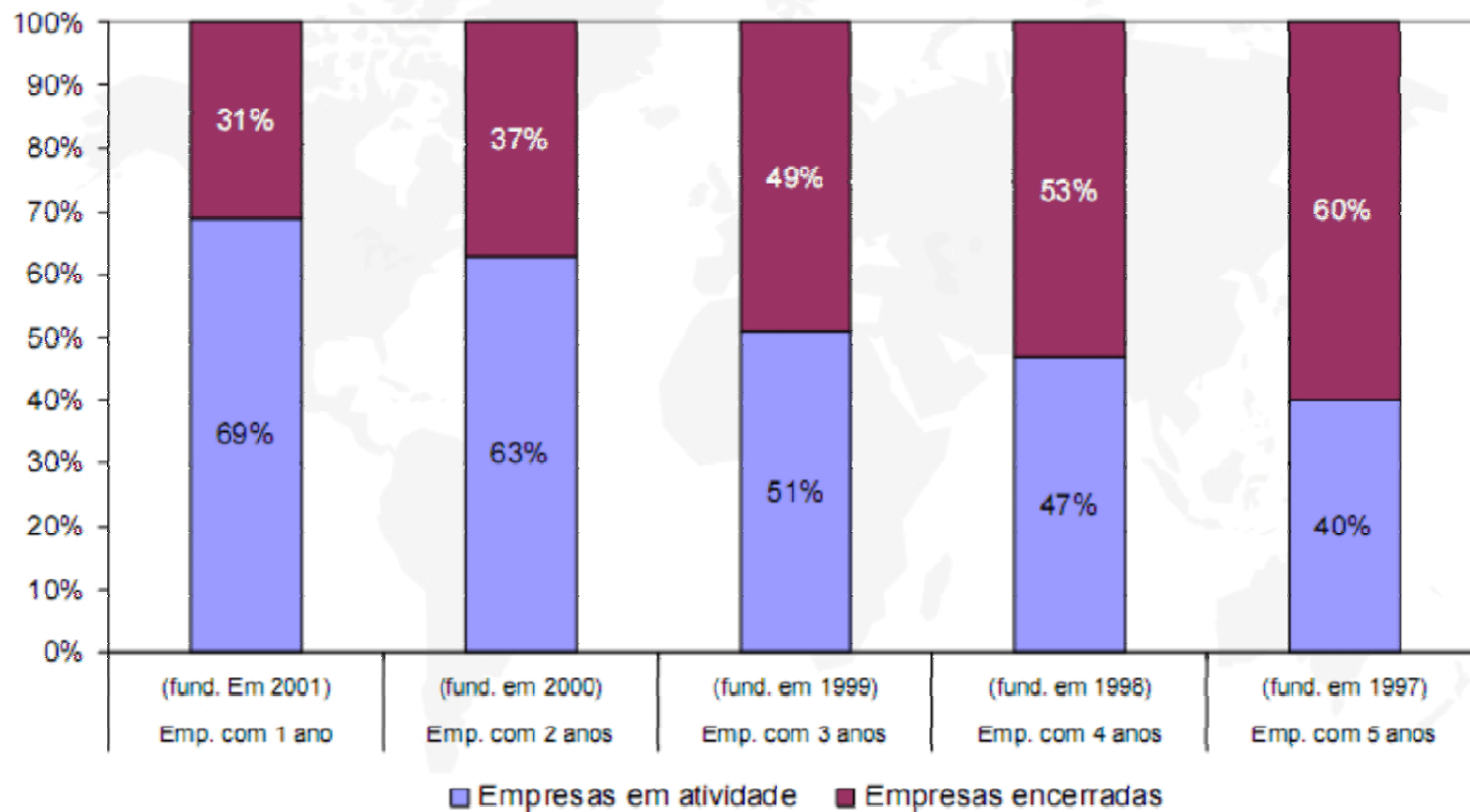
Pesquisas do SEBRAE-SP mostram que cerca de 58% das empresas de pequeno porte abertas em São Paulo não passam do terceiro ano de existência.

O fracasso pode estar ligado à falta de dinheiro no mercado, escassez de recursos próprios etc. Mas outras causas podem estar nos próprios empreendedores, ou seja, a falta de habilidade administrativa, financeira, tecnológica e mercadológica.

A força que empurra o empresário para o sucesso é a vontade de enfrentar o desafio de abrir o próprio negócio, mas também é necessário haver disposição para adquirir conhecimentos, além de serem necessárias algumas qualidades no empreendedor, que o levam ao sucesso.

## Pesquisa SEBRAE de 2003

Mortalidade de Pequenas Empresas



# Os 10 mandamentos do sucesso

## 1. Assumir riscos

- Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso.
- Assumir riscos tem relação com desafios. E para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 2. Identificar oportunidades

- Para a maioria das pessoas, as boas idéias são daqueles que as vêm primeiro, por sorte ou acaso.
- O empreendedor é visionário e um exímio identificador de oportunidades, sendo um indivíduo curioso, criativo e atento a informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 3. Conhecimento

- São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois sabem que quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior é sua chance de êxito.
- O conhecimento pode vir da experiência prática, de informações em publicações especializadas, em centros de ensino ou de dicas de pessoas que montaram empreendimentos semelhantes.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 4. Organização

- Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos, e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.
- Eles planejam, planejam, planejam...
- A desorganização, principalmente no início do negócio, compromete seu funcionamento e desempenho.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 5. Tomar decisões

- Não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, sendo um fator chave para o seu sucesso.
- E mais, além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 6. Liderança

- Liderar é saber definir objetivos, orientar tarefas, combinar métodos e procedimentos práticos, estimular as pessoas no rumo das metas traçadas, além de favorecer relações equilibradas dentro da equipe.
- É saber valorizar, estimular e recompensar a equipe, formando um time em torno de si.
- Dentro e fora da empresa o homem de negócios faz contatos, seja com clientes, fornecedores ou empregados.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 7. Dinamismo

- Um empreendedor de sucesso nunca se acomoda e cultiva um certo inconformismo diante da rotina.
- Eles implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade ímpar de "fazer acontecer".
- São determinados, dinâmicos e muito dedicados.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 8. Independência

- Eles querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem criar algo novo e determinar seus próprios passos, abrir seus próprios caminhos, ser seu próprio patrão.
- O empreendedor deve ser livre, evitando protecionismos que possam, mais tarde, se transformar em obstáculos aos negócios.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 9. Otimismo

- Essa é uma característica das pessoas que enxergam sucesso ao invés de imaginar o fracasso. O empresário de sucesso sabe olhar além e acima das dificuldades.
- Eles adoram o seu trabalho, sendo esse amor o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e auto determinados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços.

## Os 10 mandamentos do sucesso

### 10. Tino empresarial

- Os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma idéia abstrata, em algo concreto, que funciona. Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado.
- O que muitos chamam de “sexto sentido”, intuição ou faro empresarial é, na verdade, a soma de todas as qualidades descritas.
- É importante saber que cliente, fornecedores e concorrentes só respeitam os que se mostram à altura do desafio.

## Processo empreendedor

1. Identificar e avaliar a oportunidade.
2. Desenvolver o Plano de Negócios.
3. Determinar e Captar os recursos necessários.
4. Gerenciar o negócio.

## Você precisa ser um empreendedor?

# Não!

Nem todo mundo **nasceu** ou **quer** ser um empreendedor.

Nem todos gostam de tomar decisões, pensar, planejar, se organizar... Nem todos nasceram para liderar!

Não querer ser um empreendedor não é vergonha, é apenas uma opção, afinal de contas, todas as empresas precisam de “comandados”, além dos comandantes.

Não é sinônimo de ineficiência. A pessoa pode ser muito eficiente no que faz e não ser empreendedor.

## A escolha é sua...

**Mas nunca se esqueça:**

Os melhores cargos, salários e fortunas estão e sempre  
estarão nas mãos dos

# **EMPREENDEDORES**

## Refletindo:

*A jornada empreendedora passa por uma estrada longa, cheia de imprevistos e, aparentemente, sem fim.*

*Mas a recompensa é gratificante e traz sentido ao esforço empreendido. Afinal:*

*“A vida é uma oportunidade de ousar”...*

Prof. José Dornelas

## Bibliografia

### **BÁSICA:**

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo. Transformando idéias em negócios*. São Paulo: Campus, 2001

\_\_\_\_\_. *Empreendedorismo Cooperativo*. São Paulo: Campus

\_\_\_\_\_. *Planejando Incubadoras de Empresas*. São Paulo: Campus

\_\_\_\_\_. *Os 10 mandamentos*. Disponível em:

[http://www.planodenegocios.com.br/dinamica\\_artigo.asp?tipo\\_tabela=artigo&id=22](http://www.planodenegocios.com.br/dinamica_artigo.asp?tipo_tabela=artigo&id=22)>. Acesso em 15 de out. 2007.

SALIM, César Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andréa Cecília. *Construindo um plano de negócios*. 2ª. Rio de Janeiro: Campus, 2003

### **COMPLEMENTAR:**

BERNARDI, L. A. *Manual de empreendedorismo e gestão*. 1ª. São Paulo: Atlas, 2003

CRAINER, Stuart. *Grandes pensadores da administração*. São Paulo: Futura, 2002